

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	.xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran.....	8
-------------------	---

B. Produk.....	9
C. Segmentasi Pasar.....	13
D. Pengertian <i>Targeting</i>	25
E. Pengertian Positioning.....	26
F. Penelitian Terdahulu.....	30
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	32
H. Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan waktu penelitian.....	35
B. Jenis dan Sumber Data.....	35
C. Populasi dan Sampel.....	36
D. Metode Pengumpulan Data.....	38
E. Metode Analisa Data.....	39
F. Definisi operasional variabel.....	43

BAB IV GAMBARAN UMUM SAMSUNG GALAXY MEGA 5.8 DAN PROFIL RESPONDEN

A. Gambaran Umum Samsung Galaxy Mega 5.8.....	45
B. Profil Responden Samsung Galaxy Mega 5.8.....	47

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Reliabilitas.....	66
B. Hasil Uji Segmentasi dan Targetting.....	66
C. Hasil Uji Targetting.....	74

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA.....	80
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN.....	81
-----------------------------	-----------